



BIGDATA & AI

- P A R I S -

PROGRAMME
DE L'ÉVÉNEMENT

13^E ÉDITION

15-16 OCT. 2024

PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES

www.bigdataparis.com

www.bigdataparis.com

Organisé par



In the business of
building businesses

PASS SALON (Gratuit)

FULL PASS BIG DATA €

FULL PASS AI €

FULL PASS PREMIUM €

LEADERS TALKS

► SALLE DE CONFÉRENCES 1

9h00 ACCUEIL DES PARTICIPANTS

9h00

-

Discours d'ouverture

9h20

9h20

-

Dompter l'IA au profit de la transition écologique

9h40

Kara HURST, *Chief Sustainability Officer, AMAZON*

9h40

-

Pour une IA ouverte de pointe au coeur de l'Europe

10h00

Patrick PEREZ, *CEO, KYUTAI*

10h00

-

Table ronde - Comment mettre en oeuvre et appliquer les mesures relatives aux réglementations européennes, au RGPD et à l'AI Act au sein des organisations ?

10h50

Laurence HADJ, *Group Data Protection Director, DOCTOLIB*

Chadi HANTOUCHE, *Partner, WAVESTONE*

Gaëlle VALLEE, *Chief Data Officer, GALERIES LAFAYETTE*

Aldrick ZAPPELLINI, *Directeur Data Groupe & Chief Data Officer, CREDIT AGRICOLE*

10h50

PAUSE

11h15

-

L'IA soutenable est-il un oxymore ?

11h35

Fabrice BONNIFET, *Directeur Développement Durable & Qualité, Sécurité, Environnement, GROUPE BOUYGUES*

11h35

-

Table ronde - Comment décliner recherche, développement et souveraineté en faveur de l'innovation ?

12h25

Caroline CHOPINAUD, *Directrice Générale, HUB FRANCE IA*

Fatiha GAS, *Directrice innovation Data/IA, LA POSTE GROUPE*

Ulrich TAN, *Directeur adjoint d'Etalab et chef du Datalab, DINUM*

Xavier VASQUES, *Vice-président et CTO, IBM TECHNOLOGY ET R&D FRANCE*

12h25

-

Le Cloud souverain au secours de l'IA

12h45

Damien LUCAS, *CEO, SCALEWAY*

12h45

DÉJEUNER

Accès à la zone restauration avec votre Full Pass

PASS SALON (Gratuit)

FULL PASS BIG DATA €

FULL PASS AI €

FULL PASS PREMIUM €

BIG DATA EXPERTS SESSIONS

► SALLE DE CONFÉRENCES 2

9h30 ACCUEIL DES PARTICIPANTS

9h40

Data Lakehouse avec Iceberg : navigation en temps réel à des téraoctets de latitudes

10h15

Sanida TANG, *System Engineers Manager, CLOUDERA*
Pietro SOTTILE, *Senior Data Engineer, AGILELAB*

10h15

Comment, dans le cadre d'une organisation data mesh, Denodo permet l'unification virtuelle des données opérationnelles et industrielles de l'entreprise pour créer des Data Products partagés et gouvernés afin de servir l'efficacité industrielle du traitement des déchets nucléaires au sein d'Orano ?

10h50

Christophe LECLERC, *Data Officer, ORANO*
Emily SERGENT, *Principal Sales Engineer, DENODO*

10h50 PAUSE

11h10

Comment préparer ses données aux IA génératives

11h45

Emma MCGRATTAN, *SVP of Engineering & Product, ACTIAN*

11h45

Comment faire converger intégration et analytique à l'ère du FinOps et du GreenOps ?

12h20

Sophie FISCHER, *Applications Manager, DECATHLON*
Pierre-Yves BONNEFOY, *CEO, OLEXYA*
Emeric CHAIZE, *Président, OLEXYA*

12h30

Observatoire aivancity des pratiques responsables de l'IA : découvrez les résultats de l'enquête menée auprès de 400 dirigeants de PME françaises

13h30

Tawhid CHTIOUI, *Président-fondateur, AIVANCITY*

DÉJEUNER

Accès à la zone restauration avec votre Full Pass

PASS SALON (Gratuit)

FULL PASS-BIG-DATA



FULL PASS AI



FULL PASS PREMIUM



AI USE-CASES

► SALLE DE CONFÉRENCES 1

14h00 **Comment l'IA générative peut améliorer l'efficacité des agents de la RATP**
 - **Mathilde VILLENEUVE**, Directrice de Projets Gen AI de la Fabrique Digital, RATPGROUP
 14h25 **Xavier PERRET**, Directeur Azure, MICROSOFT FRANCE

14h25 **Optimisation des processus bancaires : l'IA chez BNP Paribas pour l'analyse et la gestion des risques**
 - **Marc IRUBETAGOYENA**, Head of Group Stress Testing and Financial Simulations, BNP PARIBAS
 14:50

14h50 **Au cœur de la transformation continue du Groupe Rocher, comment les données et l'IA jouent un rôle central pour améliorer la prise de décision, optimiser les processus et élever l'expérience client**
 - **David RAMOND**, Director of Data & CRM, GROUPE ROCHER TECHNOLOGY SOLUTIONS
 15h15

15h15 **Innover avec l'IA : l'optimisation des opérations pour l'Eurotunnel de demain**
 - **Morade El FAHSI**, Head of Data, GETLINK
 15h40

15h40 PAUSE

16h10 **Région IDF : l'IA de confiance au service des citoyens**
 - **Achille LERPINIÈRE**, Chief Information & Technology Officer, REGION ILE DE FRANCE
 16h35 **Mick LEVY**, Directeur Stratégie et Innovation, ORANGE BUSINESS & DECISION

16h35 **Présentation de chatbots LLM interne et externe pour faciliter l'expérience client et optimiser les processus du groupe**
 - **Siddhartha CHATTERJEE**, Chief Data Officer, CLUB MED
 17h00

17h00 **Comment VINCI Construction sélectionne les meilleurs appels d'offre grâce à l'IA, de l'idée jusqu'au déploiement**
 - **Victorien MELOT**, AI Lead, VINCI CONSTRUCTION
 17h25 **Pierre MONLUCQ**, Directeur Marketing Stratégique, VINCI CONSTRUCTION

17h25 **Accélérez l'usage professionnel de l'IA**
 - **Eneric LOPEZ**, Directeur IA et Impact social, MICROSOFT
 17h50 **Yohann MELAMED**, CEO, AGORIZE

BIG DATA USE-CASES

► SALLE DE CONFÉRENCES 2

14h00 **La clé pour créer et maintenir une plateforme AIOps à l'échelle : un équilibre entre autonomie des métiers, gouvernance robuste et vraie ambition tech**

- **Hugo SECHIER**, *Lead AI Engineer, STELLANTIS*

14h25 **Joan ANDRE**, *Head of Data Science, STELLANTIS*

Sébastien CLOUET, *Lead Technical Data Strategy, STELLANTIS*

14h25 **Gouvernance, outils analytiques et plateforme Data avec la SNCF**

- **Naïma BADIDI**, *Head Of Data Governance and Services, SNCF CONNECT & TECH*

14h50 **RPGD : comment maîtriser vos processus d'effacement de données avec un data catalogue ?**

- **Julie SARTORETTI**, *Head of Customer Experience, DATAGALAXY*

15h15 **Isaac LOOK**, *Head of Data governance and quality, MALAKOFF HUMANIS*

15h15 **Groupe Emerica : comment réussir sa transformation Digitale grâce aux données pour acquérir une Vision Client à 360° ?**

- **Florent SEINE**, *Chief Data Officer, EMERIA*

15h40 **Virginie BRARD**, *France Country Leader, FIVETRAN*

15h40 PAUSE

16h10 **Promotions data-driven : comment afficher les meilleures promos en catalogue ?**

- **Arnaud GROJEAN**, *European Chief Data & Analytics Officer, CARREFOUR*

16h35 **François MORAND**, *Directeur Métiers Digital Factory, CARREFOUR*

16h35 **Décentralisation gouvernée : redonner aux métiers les clés de leur patrimoine de données**

- **Chafika CHETTAOUI**, *Chief Data Officer, AXA FRANCE*

17h00 **Modernisation du patrimoine analytics d'ADEO / Leroy Merlin : migration de SAP BO vers GCP Looker**

- **Samuel MORIN**, *CEO, ELLIPSY*

17h25 **Wassim MSALLEM**, *Product Leader DataViz, ADEO*

Dipty CHANDER, *Technical Account Manager, GOOGLE*

17h25 **Comment l'IA générative transforme l'expérience client : un chatbot intelligent personnalisé au cœur de la relation client, révolutionnant l'approche du service client**

- **Sébastien GODARD**, *Head of Data Science, GALERIES LAFAYETTE*

Gabriela TRIBUANI, *Responsable Service Client, GALERIES LAFAYETTE*

PASS SALON (Gratuit)

FULL PASS BIG DATA €

FULL PASS AI €

FULL PASS PREMIUM €

AI EXPERTS SESSIONS

► SALLE DE CONFÉRENCES 3

14h00

Quelles promesses peut apporter l'IA à la recherche médicale ?

-
14h35

Tanguy MARCHAND, *Senior Data Scientist, OWKIN*

Spécialisation des modèles d'IA génératives : quels avantages face aux modèles génériques ?

14h35

Victoire DE L'EPINE, *Transformation Manager, BA&SH*

-

15h10

Helene POTET, *Head of ready to wear, BA&SH*

Faiçal SELKA, *Chief Innovation Officer, IMKI*

15h10 PAUSE

15h40

Avancées et promesses portées par l'apprentissage automatique quantique

-
16h15

Shaheen ACHECHE, *Quantum graph machine learning team lead, PASQAL*

16h15

L'IA pourrait-elle révolutionner la prévision météorologique et climatique : état des lieux et perspectives

-
16h50

Laure RAYNAUD, *Chercheur, CENTRE NATIONAL DE RECHERCHE METEOROLOGIQUE*

16h50

L'utilisation des Large Language Models et du RAG au service de l'expertise de la sûreté nucléaire

-
17h25

Ben-Mekki AYADI, *Chef de programme, IRSN*

Stéphane MESSIKA, *Co-fondateur, CLEYROP*

PASS SALON (Gratuit)

FULL PASS BIG DATA €

FULL PASS AI €

FULL PASS PREMIUM €

LEADERS TALKS

► SALLE DE CONFÉRENCES 1

9h30 ACCUEIL DES PARTICIPANTS

9h40 **L'IA, un outil stratégique pour transformer le monde juridique**

- **Sophie COIN-DELEAU**, Directrice de la stratégie et des partenariats, *LEXISNEXIS FRANCE*

10h00 **Frédéric GILLOT**, Directeur technique et logiciel, *LEXISNEXIS FRANCE*

Table ronde - **Data privacy, propriété intellectuelle, désinformation, données de santé... : comment mieux protéger le citoyen face à une mise en péril de ses droits ?**

10h00

- **Christiane FERAL-SCHUHL**, Avocate, Associée & co-fondatrice, *CABINET FERAL*

10h50 **Julien MARDAS**, Expert en IA et cybersécurité

Gabriela RAMOS, Assistant Director - General for Social and Human Sciences, *UNESCO*

Thierry TABOY, Membre du Conseil d'Administration du collectif Impact AI, *ORANGE*

10h50 PAUSE

11h15 **Comment l'IA générative bouleverse les stratégies informatiques des entreprises ?**

- **Florian DOUETTEAU**, Co-fondateur et CEO, *DATAIKU*

11h35 **Green IA : comment mettre l'intelligence artificielle au service de l'environnement ?**

- **Gilles BABINET**, Entrepreneur et co-président, *CONSEIL NATIONAL DU NUMERIQUE*

11h55 **Comment intégrer l'IA au service de votre entreprise**

- **Eléonore ARCELIN**, Solution Architect, *MISTRAL AI*

12h15 **Mathieu BRET**, AI Go To Market, *MICROSOFT FRANCE*

12h15 **Femmes dans la data : déconstruire les stéréotypes**

- **Aurélié LE CAIN**, Global Director of Data & AI, *L-ACOUSTICS*

12h35 **Ilias CHARKI**, Global Head Data & Analytics, *LOUIS VUITTON*

12h35 DÉJEUNER

Accès à la zone restauration avec votre Full Pass

PASS SALON (Gratuit)

FULL PASS BIG DATA €

FULL PASS AI €

FULL PASS PREMIUM €

BIG DATA EXPERTS SESSIONS

► **SALLE DE CONFÉRENCES 2**

9h30 ACCUEIL DES PARTICIPANTS

9h40 **Comment procéder à une rénovation efficace de sa plateforme Data en exploitant pleinement le potentiel des technologies Google Cloud Platform ?**

10h15 **Stéphanie DELAUNAY**, *CDO, EDF SEI*

10h15 **Comment lier les impératifs de qualité et gouvernance à la donnée ?**

10h50 **Emeline FABRE**, *Head of Data Management & Advanced Analytics, HEINEKEN*

10h50 PAUSE

11h10 **Comment «data sharing» et «clean room» permettent l'émergence de nouveaux espaces virtuels de partage sécurisés pour l'accès à des tiers (partenaires, clients, fournisseurs...) ?**

11h45 **François-Xavier PIERREL**, *Group Chief Data & Adtech Officer, TF1*

11h45 **Eviter les hallucinations : les Data Products, la clé pour améliorer la qualité des réponses de vos modèles d'IA Générative**

12h20 **Victor COUSTENOBLE**, *Staff Solutions Architect and Team lead, STARBURST EMEA*

Eric BEZILLE, *Senior Solution Architects Manager, CTO Ambassador, DELL TECHNOLOGIES*

12h20 DÉJEUNER

Accès à la zone restauration avec votre Full Pass

PASS SALON (Gratuit)

FULL PASS BIG DATA



FULL PASS AI



FULL PASS PREMIUM



AI USE-CASES

► SALLE DE CONFÉRENCES 1

14h00

L'IA générative au service de l'innovation dans un secteur réglementé-
14h25 **Aymeric AUGUSTIN**, CTO, QONTO

14h25

Mettre à profit l'IA pour l'analyse et le traitement de données provenant de retours clients et l'amélioration de la relation client-
14:50 **Guillaume LEMELE**, Directeur des solutions Data, Digital & IA, COVEA
Laurent PIGELET, Directeur marketing stratégique, COVEA

14h50

La computer vision et les systèmes d'IA prédictifs comme pilier de la stratégie de monétisation dans le retail : l'exemple d'Unibail-Rodamco-Westfield-
15h15 **Giancarlo MILUCCIO**, Director of Data, UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

15h15

Retour d'expérience d'Alstom : de la feuille de route stratégique aux premiers déploiements GenAI à grande échelle-
15h40 **Henri BADARO**, Vice Président, Data & AI Governance, ALSTOM
Robert VESOUL, CEO et co-fondateur, ILLUIN TECHNOLOGY

15h40 PAUSE

16h10

L'intelligence documentaire : l'IA pour automatiser l'analyse d'images en temps réel sur un environnement cloud-
16h35 **Axel CYPEL**, Responsable des Projets d'IA, LCL

16h35

La data et l'IA au service de la sécurisation de la chaîne logistique chez Renault Group-
17h00 **Christian SERRANO**, Manager équipe Intelligence Artificielle Supply Chain, RENAULT GROUP
Pierre VIRGAUX, Data scientist, RENAULT GROUP

17h00

Comment Fnac Darty améliore l'expérience d'accès aux produits de ses activités e-commerce avec l'IA Google Cloud-
17h25 **Clément CARDI**, Customer Engineer, GOOGLE CLOUD
Julien DUCREUX, Directeur WEB Fnac, FNAC DARTY

17h25

Bouygues Telecom lance son IA Générative de Self Service Analytics-
17h50 **Matthieu BROCHARD**, Responsable IA et Innovation, AVISIA
Clément FAUCOMPRÉ, Data Scientist, BOUYGUES TELECOM
Joëlle LAUTRÉ, Responsable Connaissance Clients & Data Science, BOUYGUES TELECOM

PASS SALON (Gratuit)

FULL PASS BIG DATA €

FULL PASS AI €

FULL PASS PREMIUM €

BIG DATA USE-CASES

► SALLE DE CONFÉRENCES 2

14h00 **Datability : comment exploiter les données de manière efficace, éthique et durable au sein d'une Digital Factory ?**

14h25 **Florian BERGAMASCO**, *Data & AI Operations Lead, TOTALENERGIES*

14h25 **Comment faire converger les impératifs de haute sécurité des données, de pilotage collaboratif à 360° et d'intégration en temps réel retour d'expérience de la sécurisation des JOP Paris 2024 ?**

14h50 **Colonel Christophe DESHAYES**, *Chef d'Etat-major, CNCS*
Cédric BONAMIGO, *Directeur Secteur Public, SUADEO*

14h50 **Du sur-mesure à l'industrialisation de cas d'usages : l'exemple de transformation du Groupe Adélaïde**

15h15 **Jean-Marie L'HOTELLIER**, *Data Lab Manager, ADELAÏDE*
Stéphane DELLIERE, *Chief Data Officer Groupe, ADELAÏDE*

15h15 **Comment Orange utilise la Data & l'IA pour gagner la bataille du digital dans le marché Telecom ?**

15h40 **Thibault BONNETON**, *Chief Digital, Data and AI Officer, ORANGE*
Thibault VIAN DEGUILLE, *Senior Manager Digital et Data, CONVERTEO*
Charles LETAILLIEUR, *Senior Manager IA, CONVERTEO*

15h40 PAUSE

16h10 **Comment la combinaison du RAG et la modélisation sémantique des données booste-t-elle l'efficacité du diagnostic engineering dans l'industrie du semiconducteur ?**

16h35 **Philippe VIALLETTELE**, *Expert Manufacturing & Data Science, STMICROELECTRONICS*

16h35 **Construire une Data Platform robuste et scalable grâce au DataOps, cas d'usage Auchan Retail**

17h00 **Mathieu ROUSSEAU**, *CEO, MODEO AI*
Samir AMELLAL, *Chief Information Officer et Chief Data Officer, AUCHAN RETAIL*

17h00 **Comment le graphe de connaissances Pegasus permet d'augmenter la probabilité de découvrir de nouveaux médicaments efficaces pour soigner des patients ?**

17h25 **Jeremy GRIGNARD**, *Senior Data Scientist, SERVIER*
Philip RATHLE, *CTO, NEO4J*

PASS SALON (Gratuit)

FULL PASS BIG DATA €

FULL PASS AI €

FULL PASS PREMIUM €

AI EXPERTS SESSIONS

► SALLE DE CONFÉRENCES 3

14h00 **Développer son propre modèle souverain d'IA générative à moindre coût**

- **Guillaume LÉBOUCHER**, *Chief Data Officer, DOCAPOSTE*

14h35 **David GAYOU**, *Data Architect, OPENVALUE*

14h35 **Vers des Agents IA capables de planifier des raisonnements complexes ?**

- **Laurent DAUDET**, *Co-fondateur et Directeur général, LIGHTON*

15h10 **Iacopo POLI**, *CTO, LIGHTON*

15h10 PAUSE

15h40 **Meilleure qualité des données et consommation d'énergie raisonnée : l'essor des modèles légers et des IA frugales**

16h15 **François TERRIER**, *Directeur des programmes du CEA List - Senior Fellow Intelligence Artificielle, CEA*

16h15 **Mettre à profit l'IA et le machine learning pour la cybersécurité**

16h50 **Adrien BECUE**, *AI & Cybersecurity Expert, THALES*

16h50 **Mobiliser l'IA à grande échelle pour décrire les transformations du territoire**

17h25 **Mathieu PORTE**, *Coordinateur des activités d'intelligence artificielle, IGN*